



פרופורציה בחיי היום-יום - המקרה של הבוגנויירה

אביקם גזית, מכללת בית ברל

הקטנה. הרגשתי כמו בשיעור מתודיקה להוראת הפרופורציה, והצטרתי שבת שבע, יפה ודוד, החוקרים את הנושא לא היו לצדי להתרשם מהסיטואציה הלימודית-שיווקית.

נתתי למוכרת שלושה הסברים חלופיים, ומאחר ולא הייתה תנועת קונים בחנות, נראה היה שהיא מאוד מתעניינת והדברים נופלים על אוזניים קשובות.

הסבר ראשון, אינטואיטיבי במידת מה:

באריזה הקטנה 16 כדורי שוקולד ומחירה 29 ש"ח. באריזה הגדולה 24 כדורי שוקולד ומחירה 54 ש"ח. המחיר 54 ש"ח די קרוב לפי שניים (58 ש"ח) המחיר של האריזה הקטנה (29 ש"ח), אך הכמות של 24 כדורים די רחוקה מפי שניים (32) הכמות באריזה הקטנה (16).

הסבר שני, אנליטי תוך שימוש באחוזים:

כמות הכדורים באריזה השנייה (24) גדולה ב- 50% (8) מכמות הכדורים באריזה הראשונה (16). אי לכך, צריך המחיר להיות ב- 50% יקר יותר. 50% מ- 29 ש"ח הם 14.5 ש"ח, ואם נוסיף ל- 29 ש"ח נקבל 43.5 ש"ח, ואילו המחיר הנדרש היה 54 ש"ח.

אפשר לבצע חישוב מקורב ולעגל מספרים, כדי לא להסתבך עם שברים כאשר מבצעים את פעולות החשבון בעל פה. 29 ש"ח ניתן לעגל ל- 30 ש"ח. 50% מ- 30 ש"ח הם 15 ש"ח, ואם נוסיף אותם ל- 29 ש"ח נקבל 44 ש"ח. סכום זה הייתי מוכן לשלם, אבל לא סכום גבוה בעשרה ש"ח. הסבר שלישי, אנליטי תוך שימוש בקרוב למחיר של יחידה אחת:

אחת הדרכים להשוות מחירים בין אריזות שונות, היא לערוך חישוב של מחיר יחידת משקל או יחידת מכירה כמו למשל כדור שוקולד. בחנויות יש לפעמים רישום של מחירים ל- 100 גרם למשל, כדי שהצרכן יוכל להשוות ולהחליט. במקרה של כדורי השוקולד, קשה היה לי לחשב בעל פה את מחירו של כדור שוקולד, אם המחיר ל- 16 כדורי שוקולד

באחת השבתות נסענו לבקר קרובי משפחה, ובדרך עצרנו ברחוב הראשי ליד אחד מבתי הקפה כדי לקנות בוגנויירה להביא למארחים. כמנהגי, החלטתי להביא קופסת שוקולדים ממולאים הארוזים בכלסטיק שקוף קשיח ודק. באריזה מעין זו אני משלם נטו עבור השוקולד, ולא מסתבך עם אריזות מנופחות המסתירות כמות קטנה ונעלמת מהעין.

המוכרת הציעה לי שתי אריזות: האחת הכילה 16 כדורי שוקולד עטופים בנייר מוזהב, מסודרים בשתי שכבות, ומחירה 29 ש"ח. האריזה האחרת הכילה 24 כדורי שוקולד עטופים בנייר מוזהב, מסודרים בשכבה אחת, ומחירה 54 ש"ח.

במחשבה ראשונה רציתי לקחת את האריזה הגדולה יותר, אך נמלכתי בדעתי כי במחשבה שנייה אמרתי לעצמי, שמחיר כדורי השוקולד באריזה השנייה יקר בהרבה יותר, ואינו פרופורציוני למחיר השוקולד באריזה הראשונה. אם ניזכר בקניית מוצרי מזון בחנויות הרי בדרך כלל האריזה הגדולה זולה יותר, וזאת מכמה סיבות:

א. מחיר כמה אריזות קטנות המכילות את אותה הכמות יקר יותר ממחיר אריזה אחת עקב עלות הייצור של האריזה.
ב. ישנם מוצרים כמו קפה, תה, קקאו המאבדים מניחוחם וטריותם עם הזמן, ואנשים ישלמו יותר על אריזה קטנה.
ג. אריזות גדולות נועדו למכור את המוצר בכמות גדולה יותר, ואסטרטגיית השיווק היא להוריד את המחיר. במקרה של בוגנויירה השוקולד נתקלתי בתופעה הפוכה, ויכולתי לקנות שתי אריזות קטנות המכילות ביחד 32 כדורי שוקולד ב- 58 ש"ח לעומת 54 ש"ח, עבור 24 כדורים. אני מקווה שהשוואה כזו כבר נותנת לכם את תחושת הפרופורציה ואת ההבנה לשיקולי הקנייה שלי. המוכרת, שהתגלתה כבחורה סקרנית וחוקרת, שאלה אותי במפתיע מה השיקולים שגרמו לי לבחור דווקא באריזה

